

Fuji 月次実績報告表(2014年3月号) (前年同月比 %)

①店舗売上高 前年比較	13年03月	13年04月	13年05月	13年06月	13年07月	13年08月	13年09月	13年10月	13年11月	13年12月	14年01月	14年02月	14年03月	5ヶ月計
既存店	17	-2	-3	3	1	2	-2	3	12	9	6	21	62	20
合計	24	1	1	7	3	5	1	6	14	10	6	25	68	22
②本部売上高 前年比較														
通販	3	-4	0	1	9	17	15	28	15	22	12	35	42	23
卸	40	1	1	0	13	5	0	4	12	4	6	35	38	15
合計	14	-2	0	1	10	12	8	18	14	16	10	35	41	20
③全売上高 前年比較														
合計	21	0	1	5	5	7	4	11	14	12	8	29	60	21
④販売数量 前年比較														
タイヤ	25	-9	-2	11	15	19	9	16	22	17	5	40	60	25
ホイール	1	2	2	29	0	8	-5	2	8	14	3	39	69	20
⑤商品単価 前年比較														
タイヤ	0	6	3	-4	-5	-8	-3	-3	-5	-6	0	-5	1	-4
ホイール	11	2	-1	-19	0	-5	6	4	-1	1	9	-12	-7	3
⑥商品別販売高 前年比較														
タイヤ	25	-3	1	6	9	10	5	13	16	10	5	33	61	21
ホイール	12	4	0	5	0	3	0	6	6	15	12	23	58	23
用品	9	4	-5	-13	-9	-6	-8	-1	1	7	3	-8	41	11
作業料	44	6	8	19	16	23	20	26	30	23	20	53	67	35

☆概況☆

①3月の既存35店舗の売上高は前年同月比 +62%、17店舗(スペシャルブランド)+14店舗(T&W)+6店舗(5days)37店舗合計は前年同月比 +68%となりました。
 ②通信販売売上高は前年同月比 +42%、卸売上高は +38%となり、本部売上高合計は前年同月比 +41%となりました。
 ③当社全体の3月売上高は、前年同月比 +60%となりました。
 ④⑤⑥タイヤは販売本数前年同月比 +60%、平均単価 +1%、販売高 +61%となり、ホイールは販売本数前年同月比 +69%、平均単価 -7%、販売高 +58%となりました。
 3月のタイヤ:当社主力40/45シリーズ販売高は前年同月比 +60%、50/55シリーズは +63%、平均単価はそれぞれ前年同月比 +3%、+5%となりました。
 3月のホイール:小型車用15インチ販売本数は前年同月比 +75%、販売高では +60%になりました。
 大型車用の17,18インチ販売本数は前年同月比17インチ +55%、18インチ +50%で、販売高(17,18インチ合計)は前年同月比 +48%となっています。
 また19,20インチにおいては販売高は前年同月比 +68%となっています。
 用品販売高は前年同月比 +41%、作業料は前年同月比 +67%となりました。