

Fuji 月次実績報告表(2014年8月号) (前年同月比 %)

①店舗売上高 前年比較	13年08月	13年09月	13年10月	13年11月	13年12月	14年01月	14年02月	14年03月	14年04月	14年05月	14年06月	14年07月	14年08月	10ヶ月計
既存店	2	-2	3	12	9	6	21	62	-16	0	-5	-1	4	10
合計	5	1	6	14	10	6	25	68	-13	4	-1	3	9	13
②本部売上高 前年比較														
通販	17	15	28	15	22	12	35	42	12	0	5	5	1	16
卸	5	0	4	12	4	6	35	38	14	3	17	5	2	13
合計	12	8	18	14	16	10	35	41	13	1	8	5	1	15
③全売上高 前年比較														
合計	7	4	11	14	12	8	29	60	-6	3	2	4	6	13
④販売数量 前年比較														
タイヤ	19	9	16	22	17	5	40	60	7	11	10	7	12	19
ホイール	8	-5	2	8	14	3	39	69	3	17	-18	12	14	15
⑤商品単価 前年比較														
タイヤ	-8	-3	-3	-5	-6	0	-5	1	-10	-6	-4	-3	-3	-4
ホイール	-5	6	4	-1	1	9	-12	-7	-12	-13	17	-10	-11	-3
⑥商品別販売高 前年比較														
タイヤ	10	5	13	16	10	5	33	61	-4	3	6	4	8	14
ホイール	3	0	6	6	15	12	23	58	-10	2	-5	1	2	11
用品	-6	-8	-1	1	7	3	-8	41	-13	-12	-7	-9	-7	0
作業料	23	20	26	30	23	20	53	67	6	14	8	18	19	26

★概況★

①8月の既存35店舗の売上高は前年同月比 +4%、17店舗(スペシャルブランド)+15店舗(T&W)+6店舗(5days)38店舗合計は前年同月比 +9%となりました。

②通信販売売上高は前年同月比 +1%、卸売上高は +2%となり、本部売上高合計は前年同月比 +1%となりました。

③当社全体の8月売上高は、前年同月比 +6%となりました。

④⑤⑥タイヤは販売本数前年同月比 +12%、平均単価 -3%、販売高 +8%となり、ホイールは販売本数前年同月比 +14%、平均単価 -11%、販売高 +2%となりました。

8月のタイヤ:当社主力40/45シリーズ販売高は前年同月比 +8%、50/55シリーズは +12%、平均単価はそれぞれ前年同月比 +2%、+6%となりました。

8月のホイール:小型車用15インチ販売本数は前年同月比 +8%、販売高では +11%になりました。

大型車用の17,18インチ販売本数は前年同月比17インチ -3%、18インチ +5%で、販売高(17,18インチ合計)は前年同月比 +4%となっています。

また19,20インチにおいては販売高は前年同月比 -9%となっています。

用品販売高は前年同月比 -7%、作業料は前年同月比 +19%となりました。

●松本店 GRAND OPEN ● 平成26年8月29日 松本市笹賀に新規OPENいたしました。

★店舗★ 17店舗(スペシャルブランド)+15店舗(T&W)+6店舗(5days)合計店舗数38店舗

参照: <http://www.fujicorporation.com/shop/shop/index.aspx>