

Fuji 月次実績報告表(2015年1月号) (前年同月比 %)

①店舗売上高 前年比較	14年01月	14年02月	14年03月	14年04月	14年05月	14年06月	14年07月	14年08月	14年09月	14年10月	14年11月	14年12月	15年01月	3ヶ月計
既存店	6	21	62	-16	0	-5	-1	4	9	5	-1	5	-2	2
合計	6	25	68	-13	4	-1	3	9	17	9	5	13	4	8
②本部売上高 前年比較														
通販	12	35	42	12	0	5	5	1	16	21	3	23	29	17
卸	6	35	38	14	3	17	5	2	2	10	4	7	1	5
合計	10	35	41	13	1	8	5	1	11	17	3	18	21	13
③全売上高 前年比較														
合計	8	29	60	-6	3	2	4	6	14	12	4	14	11	10
④販売数量 前年比較														
タイヤ	5	40	60	7	11	10	7	12	14	20	9	24	20	17
ホイール	3	39	69	3	17	-18	12	14	16	8	0	22	28	14
⑤商品単価 前年比較														
タイヤ	0	-5	1	-10	-6	-4	-3	-3	1	-5	-6	-8	-8	-7
ホイール	9	-12	-7	-12	-13	17	-10	-11	-5	-1	6	-7	-13	-4
⑥商品別販売高 前年比較														
タイヤ	5	33	61	-4	3	6	4	8	15	14	3	14	11	9
ホイール	12	23	58	-10	2	-5	1	2	11	7	6	13	12	10
用品	3	-8	41	-13	-12	-7	-9	-6	10	3	8	14	-2	8
作業料	20	53	67	6	14	8	18	19	30	21	12	20	19	17

★概況★

①1月の既存36店舗の売上高は前年同月比 -2%、18店舗(スペシャルブランド)+15店舗(T&W)+6店舗(5days)39店舗合計は前年同月比 +4%となりました。
 ②通信販売売上高は前年同月比 +29%、卸売上高は +1%となり、本部売上高合計は前年同月比 +21%となりました。
 ③当社全体の1月売上高は、前年同月比 +11%となりました。
 ④⑤⑥タイヤは販売本数前年同月比 +20%、平均単価 -8%、販売高 +11%となり、ホイールは販売本数前年同月比 +28%、平均単価 -13%、販売高 +12%となりました。
 1月のタイヤ:当社主力40/45シリーズ販売高は前年同月比 +12%、50/55シリーズは +13%、平均単価はそれぞれ前年同月比 -5%、-7%となりました。
 1月のホイール:小型車用15インチ販売本数は前年同月比 +51%、販売高では +41%になりました。
 大型車用の17,18インチ販売本数は前年同月比17インチ +20%、18インチ +33%で、販売高(17,18インチ合計)は前年同月比 +16%となっています。
 また19,20インチにおいては販売高は前年同月比 -15%となっています。
 用品販売高は前年同月比 -2%、作業料は前年同月比 +19%となりました。

★店舗★ 18店舗(スペシャルブランド)+15店舗(T&W)+6店舗(5days)合計店舗数39店舗
 参照: <http://www.fujicorporation.com/shop/shop/index.aspx>