

# Fuji 月次実績報告表(2015年2月号) (前年同月比 %)

①店舗売上高 前年比較	14年02月	14年03月	14年04月	14年05月	14年06月	14年07月	14年08月	14年09月	14年10月	14年11月	14年12月	15年01月	15年02月	4ヶ月計
既存店	21	62	-16	0	-5	-1	4	9	5	-1	5	-2	-7	2
合計	25	68	-13	4	-1	3	9	17	9	5	13	4	-3	7
②本部売上高 前年比較														
通販	35	42	12	0	5	5	1	16	21	3	23	29	3	15
卸	35	38	14	3	17	5	2	2	10	4	7	1	9	5
合計	35	41	13	1	8	5	1	11	17	3	18	21	5	12
③全売上高 前年比較														
合計	29	60	-6	3	2	4	6	14	12	4	14	11	0	8
④販売数量 前年比較														
タイヤ	40	60	7	11	10	7	12	14	20	9	24	20	5	16
ホイール	39	69	3	17	-18	12	14	16	8	0	22	28	0	12
⑤商品単価 前年比較														
タイヤ	-5	1	-10	-6	-4	-3	-3	1	-5	-6	-8	-8	-8	-7
ホイール	-12	-7	-12	-13	17	-10	-11	-5	-1	6	-7	-13	2	-3
⑥商品別販売高 前年比較														
タイヤ	33	61	-4	3	6	4	8	15	14	3	14	11	-3	8
ホイール	23	58	-10	2	-5	1	2	11	7	6	13	12	2	9
用品	-8	41	-13	-12	-7	-9	-6	10	3	8	14	-2	11	9
作業料	53	67	6	14	8	18	19	30	21	12	20	19	3	15

## ☆概況☆

①2月の既存36店舗の売上高は前年同月比 -7%、18店舗(スペシャルブランド)+15店舗(T&W)+6店舗(5days)39店舗合計は前年同月比 -3%となりました。

②通信販売売上高は前年同月比 +3%、卸売上高は +9%となり、本部売上高合計は前年同月比 +5%となりました。

③当社全体の2月売上高は、前年同月比 ±0%となりました。

④⑤⑥タイヤは販売本数前年同月比 +5%、平均単価 -8%、販売高 -3%となり、ホイールは販売本数前年同月比 ±0%、平均単価 +2%、販売高 +2%となりました。

2月のタイヤ:当社主力40/45シリーズ販売高は前年同月比 +13%、50/55シリーズは -4%、平均単価はそれぞれ前年同月比 -4%、-15%となりました。

2月のホイール:小型車用15インチ販売本数は前年同月比 +3%、販売高では +1%になりました。

大型車用の17,18インチ販売本数は前年同月比17インチ -7%、18インチ +16%で、販売高(17,18インチ合計)は前年同月比 +2%となっています。

また19,20インチにおいては販売高は前年同月比 +9%となっています。

用品販売高は前年同月比 +11%、作業料は前年同月比 +3%となりました。

●小山店 GRAND OPEN ● 平成27年3月6日 栃木県小山市に新規OPENいたします。

●浜松店 GRAND OPEN ● 平成27年4月上旬 静岡県浜松市東区に新規OPENいたします。

★店舗★ 18店舗(スペシャルブランド)+15店舗(T&W)+6店舗(5days)合計店舗数39店舗

参照: <http://www.fujicorporation.com/shop/shop/index.aspx>