

# Fuji 月次実績報告表(2012年10月号) (前年同月比 %)

①店舗売上高 前年比較	11年10月	11年11月	11年12月	12年01月	12年02月	12年03月	12年04月	12年05月	12年06月	12年07月	12年08月	12年09月	12年10月	12ヶ月計
既存店	23	18	13	14	12	31	15	8	16	13	8	12	13	17
合計	26	24	19	18	17	40	22	14	23	22	17	19	23	22
②本部売上高 前年比較	11年10月	11年11月	11年12月	12年01月	12年02月	12年03月	12年04月	12年05月	12年06月	12年07月	12年08月	12年09月	12年10月	12ヶ月計
通販	29	3	9	22	21	32	1	3	5	7	2	1	9	9
卸	71	58	59	59	23	31	8	22	6	1	1	1	7	24
合計	44	20	22	33	22	32	2	8	5	5	2	1	8	14
③全売上高 前年比較	11年10月	11年11月	11年12月	12年01月	12年02月	12年03月	12年04月	12年05月	12年06月	12年07月	12年08月	12年09月	12年10月	12ヶ月計
合計	33	23	20	24	19	37	16	12	17	16	11	12	17	19
④販売数量 前年比較	11年10月	11年11月	11年12月	12年01月	12年02月	12年03月	12年04月	12年05月	12年06月	12年07月	12年08月	12年09月	12年10月	12ヶ月計
タイヤ	54	19	20	35	17	29	15	14	26	27	14	24	24	21
ホイール	41	18	14	35	44	64	21	18	12	9	3	20	13	21
⑤商品単価 前年比較	11年10月	11年11月	11年12月	12年01月	12年02月	12年03月	12年04月	12年05月	12年06月	12年07月	12年08月	12年09月	12年10月	12ヶ月計
タイヤ	-7	4	3	-6	5	5	2	-1	-1	-3	-1	-6	-2	1
ホイール	-16	2	1	-11	-19	-15	-4	-4	-3	1	9	-12	-2	-4
⑥商品別販売高 前年比較	11年10月	11年11月	11年12月	12年01月	12年02月	12年03月	12年04月	12年05月	12年06月	12年07月	12年08月	12年09月	12年10月	12ヶ月計
タイヤ	44	24	24	27	22	36	17	13	24	24	13	16	22	22
ホイール	18	21	15	20	16	40	17	13	9	10	13	6	11	16
用品	21	21	12	14	6	41	19	13	15	6	-2	5	-3	12
作業料	28	20	8	19	15	32	4	2	10	8	6	14	16	12

## ☆概況☆

- ①10月の既存32店舗の売上高は前年同月比 +13%、15店舗(スペシャルブランド)+13店舗(T&W)+7店舗(5days)35店舗合計は前年同月比 +23%となりました。
- ②通信販売売上高は前年同月比 +9%、卸売上高は +7%となり、本部売上高合計は前年同月比 +8%となりました。
- ③当社全体の10月売上高は、前年同月比 +17%となりました。
- ④⑤⑥タイヤは販売本数前年同月比 +24%、平均単価 -2%、販売高 +22%となり、ホイールは販売本数前年同月比 +13%、平均単価 -2%、販売高 +11%となりました。
- 10月のタイヤ:当社主力40/45シリーズ販売高は前年同月比 +20%、50/55シリーズは +29%、平均単価はそれぞれ前年同月比 +4%、+9%となりました。
- 10月のホイール:小型車用15インチ販売本数は前年同月比 +10%、販売高では +9%になりました。
- 大型車用の17,18インチ販売本数は前年同月比17インチ +37%、18インチ +11%で、販売高(17,18インチ合計)は前年同月比 +19%となっています。
- また19,20インチにおいては販売高は前年同月比 +13%となっています。
- 用品販売高は前年同月比 -3%、作業料は前年同月比 +16%となりました。

●スペシャルブランドR1中川店● 平成24年10月5日 愛知県名古屋市中川区に新規OPENいたしました。

★店舗★ 15店舗(スペシャルブランド)+13店舗(T&W)+7店舗(5days)合計店舗数35店舗  
 参照: <http://www.fujicorporation.com/shop/shop/index.aspx>